



## Hoe Realdolmen de productiviteit van Alpro-medewerkers optimaliseerde

In 2016 besliste de innovatieve producent van plantaardige voedingsmiddelen Alpro om over te stappen naar het Microsoft-platform Office 365. Alpro ging op zoek naar een helpende hand om zijn medewerkers vertrouwd te maken met O365. Het bedrijf vond die in hun strategische partner Realdolmen. In onderling overleg werd een doordachte en gepersonaliseerde Engaged Workplace gecreëerd voor de 1.300 medewerkers. Realdolmen zette hiervoor sterk in op co-creatie, integratie en user adoption.

“De kracht van Realdolmen schuilt in hun open communicatie: iedereen zegt waar het op staat, niemand neemt een blad voor de mond.”

STIJN RAEMDONCK, ICT DIRECTOR ALPRO

### OPEN DIALOOG

Eerst en vooral ging Realdolmen een open dialoog aan met Alpro en observeerde men grondig de werkmethoden van de medewerkers. Op die manier werd een helder en concreet stappenplan uitgestippeld waarbij iedereen zich goed voelde. Dankzij deze co-discovery kon Realdolmen een effectieve en doelgerichte aanpak met 100% slaagkans garanderen.

Vervolgens werd de aandacht van de toekomstige O365-gebruikers gewonnen met een toffe poster-campagne waarin ook de bedrijfsmascotte Ally een rol speelde. Zo wisten de Alpro-medewerkers dat er enkele opleidingsmomenten zaten aan te komen en werden zij hiervoor enthousiast gemaakt.

### DOELGERICHTE OPLEIDING

In een tweede fase werd de kennis over O365 van alle collega's gelijkgeschakeld door middel van een basisopleiding en werden alle toestellen geüpdatet naar de meest recente versie. Omdat bepaalde medewerkers

binnen Alpro specifieke O365-tools en -apps gebruikten, werden er nog specifiekere opleidingsmomenten ingepland om ook die volledig te integreren. Tot slot begeleidde Realdolmen de eindgebruikers bij de definitieve overstap en lieten de medewerkers de oude tools achter zich.

“We voelen echt een verschil met een jaar geleden. Onze collega's gaan volledig anders om met technologie. Zij vinden O365 een modern, interactief platform waarbinnen men eenvoudig van de ene naar de andere oplossing kan schakelen.”

STIJN RAEMDONCK, ICT DIRECTOR ALPRO

### FUTURE PROOF

Wat Alpro het meest is opgevallen, is dat de users na het traject zijn blijven groeien binnen de Office-omgeving. Ze willen blijven bijleren en slagen daar ook in. Alpro plukt nog dagelijks de vruchten van het user adoption-traject van Realdolmen.

Wilt u net als Alpro de samenwerking tussen uw medewerkers verbeteren en hun productiviteit verhogen? Kies dan voor de future proof aanpak van Realdolmen en zet vandaag de eerste stap naar een moderne, flexibele werkplek die breed gedragen wordt.